

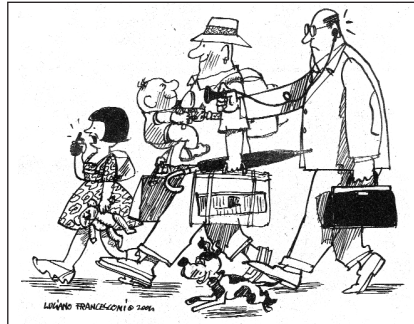
Quando la mamma ha da fare

Sempre più numerose le mamme che, per lavoro, restano a casa.

E le strutture del turismo si adeguano

Papà in vacanza con i figli: nursery e pediatra nei villaggi

(da: *Corriere della Sera*, 20 giugno 2004)



LO STUDIO - In Italia otto milioni accudiscono i nipoti

Baby sitter? I bambini preferiscono i nonni

Gli anziani in cima alle preferenze dei ragazzini, il 67% degli intervistati si diverte più con loro che con i genitori. La capacità di raccontare storie e la generosità le doti più apprezzate

(da: *La Nazione*, 21 giugno 2004)

Maturare con la tv

I risultati di una ricerca fatta a Cavriglia dimostra che senza il video la melatonina aumenta

Troppa tv cambia gli ormoni e i bambini crescono più in fretta

(da: *Il Piccolo*, 11 aprile 2004)

L'esperimento

Coinvolge 74 bambini del paese di Cavriglia (Valdarno) di età compresa tra i 6 e i 12 anni. I bambini sono stati 7 giorni senza tv e senza videogiochi.

Lo scopo

Verificare se l'esposizione alla televisione e ai videogiochi diminuisce la quantità di melatonina, l'ormone che esercita un freno sulla funzione sessuale.

I risultati

+ 30 %

È l'aumento della produzione di melatonina dopo una settimana senza tv.

Il troppo storpia

Bambole e peluche finiscono in soffitta sempre prima, soppiantati dall'elettronica, con conseguenze sia sociali che economiche

Bambini, a otto anni addio ai giochi

Crescono in fretta e si stufano subito. L'industria corre ai ripari

(da: *la Repubblica*, 28 giugno 2004)

Insiediata dal crescente consumo di videogiochi, l'anno scorso la produzione in Italia ha avuto un calo di cento milioni di euro

Le soluzioni per la ripresa: alcuni rilanciano il vecchio pupazzo in versione hi-tech, altri puntano sul traino tv. O sull'effetto vintage

I DATI

3550 milioni di euro la spesa annua per giocattoli in Italia

100 milioni di euro il calo della produzione dal 2002 al 2003

431 milioni di euro il fatturato annuo dei videogiochi in Italia

8 milioni 278 mila la popolazione tra 0 e 14 anni

69,1% dei bambini da 6 a 14 anni usa abitualmente i videogiochi

3 anni la prima fascia d'età prevista per il consumo dei videogiochi

233 euro la spesa annua per giocattoli a bambino

150 mila confezioni di Monopoli vendute in Italia ogni anno

Fonti fornite da:

Maria Cristina BERTOGNA, Fabrizio FUSCO, Andrea LAMBERTINI, Gabriella PALLA, Lucio PIERMARINI, Claudio UGHI