

Baby mercati

PC a fumetti e mini telefonini Parte la caccia al tecno-bambino

Le aziende pronte a lanciare nuovi prodotti da vendere a chi ha meno di 10 anni

(da: *la Repubblica*, 3 luglio 2009)

Arriva il gelato Ogm La rinvincita del cono che non si squaglia

Allarme Coldiretti: è un inganno

(da: *la Repubblica*, 18 giugno 2009)

Giocano, mangiano e per il 70% indirizzano il mercato

La fortuna di una merendina? Decide il bimbo collaudatore

Oggi è prassi in tutte le aziende. Anche trecento test per ogni modello.

(da: *la Repubblica*, 6 febbraio 2009)

Fa discutere la nascita delle trasmissioni dedicate esclusivamente ai più piccoli

Il caso della tv per bimbi da 0 a 3 anni «Fermate quel canale, è dannoso»

“Avvenire”: evidenti controindicazioni. La rete: programmi selezionati

(da: *Corriere della Sera*, 30 luglio 2009)

Sesso

L'inchiesta del *Corriere*: genitori, medici e ragazzi confermano una tendenza che sta prendendo sempre più piede

Sesso facile fra gli adolescenti

Richieste in aumento per la pillola del giorno dopo

(da: *Corriere della Sera*, 11 maggio 2009)

«Basta lezioni di sesso a scuola» Diktat a Milano: troppo esplicite

Circolare della Asl ai medici che da anni tengono i corsi negli istituti della città, ed è polemica

(da: *la Repubblica*, 28 giugno 2009)

Preservativi nelle scuole, è polemica

Roma, mozione della Provincia. Protestano i genitori: banale e insufficiente

(da: *la Repubblica*, 19 giugno 2009)

Sesso. Perché va insegnato insieme alle tabelline

Dopo il caso della maestra sospesa per una lezione "hard", si discute su quando sia bene iniziare a essere espliciti. La psicologa americana Sharon Maxwell, in un libro, avverte: «Meglio essere i primi ad affrontare questi temi»

(da: *la Repubblica*, 3 aprile 2009)

Fonti fornite da:

Maria Cristina BERTOGNA, Fabrizio FUSCO, Andrea LAMBERTINI, Gabriella PALLA, Lucio PIERMARINI, Claudio UGHI