

POLITICA DELLA QUALITÀ

Dichiarazione

MEDICO E BAMBINO sas, in linea con la proprio politica di sviluppo dimensionale e organizzativo, ha deciso di intervenire nell'ambito della Qualità, in quanto ritenuta strettamente connessa con l'evoluzione dell'Organizzazione e del mercato, fondamentale per l'acquisizione e il consolidamento di posizioni competitive sempre più favorevoli.

La Direzione ritiene che per attuare una corretta e proficua politica della Qualità occorra porre al centro delle proprie attività il Cliente.

Infatti il Cliente assume un ruolo centrale per il successo dell'azienda e la sua soddisfazione viene perseguita offrendo e adeguando tutti i processi che lo interessano alle sue particolari esigenze, sia implicite che esplicite, monitorando i progressi raggiunti e gli obiettivi concordati in fase contrattuale.

Pertanto è importante conoscere a fondo il Cliente e individuare i suoi bisogni, per erogare servizi/prodotti rispondenti alle sue reali aspettative.

Una valida Qualità, però, si sviluppa considerando anche le esigenze di tutte le parti interessate: titolare, collaboratori, fornitori, partner potenziali e del mercato in senso lato.

Infatti non può esserci Qualità se non c'è soddisfazione per tutti coloro che ruotano attorno all'azienda.

Il titolare, proprio nell'ottica di migliorare le aspettative di tutti, intende pertanto improntare l'attività dell'azienda in base alla propria esperienza nel settore editoriale, per avere personale specializzato e ben formato che esegua con professionalità il lavoro.

A tal fine regola con metodo le attività di tutti i collaboratori per ottenere la massima efficienza e autonomia organizzativa, e offrire al Cliente un'adeguata garanzia di professionalità e affidabilità.

Nel contempo, proprio per realizzare questo spirito di collaborazione, divulga a tutti i livelli la Politica della Qualità attraverso attività di formazione interna.

Non meno importante è il rapporto con i fornitori e con i partner effettivi e potenziali.

Queste figure sono importanti, perché contribuiscono all'affidabilità e alla qualità del lavoro svolto dall'azienda, pertanto rappresentano anch'essi supporti strategici fondamentali all'attuazione di una Politica della Qualità.

A tal proposito, individuate le aspettative delle parti interessate, gli obiettivi che l'Organizzazione si propone sono: il rispetto degli impegni contrattuali espliciti e impliciti e la soddisfazione delle parti stesse, e il miglioramento dell'immagine e della reputazione sul mercato (incremento del numero di Clienti, incremento del fatturato, riduzione dei reclami ecc.).

Così si intende realizzare un'azienda fortemente focalizzata sui propri Clienti, poiché tale approccio rappresenta il fattore differenziante in un mercato fortemente competitivo.

Trieste, 19 gennaio 2010

Il Direttore Generale, Mario Panizon